

## **1. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD**

Mercairuña, S.A. es una sociedad pública participada por el **Ayuntamiento de Pamplona (51 %)**, **Mercasa (40 %)** y el **Gobierno de Navarra a través de la Corporación Pública Empresarial de Navarra – CPEN (9 %)**.

Desde su creación en la década de 1970, Mercairuña tiene como finalidad contribuir a la modernización de las estructuras de distribución mayorista de productos alimentarios en Pamplona y su comarca, ofreciendo infraestructuras adecuadas para la comercialización de alimentos frescos y facilitando la actividad de mayoristas, operadores logísticos y empresas vinculadas al sector agroalimentario.

Mercairuña forma parte de la **Red de Mercas**, integrada por 24 unidades alimentarias en España que constituyen la mayor red pública de mercados mayoristas del mundo y que desempeñan un papel esencial en el abastecimiento alimentario del país.

Las instalaciones actuales de Mercairuña incluyen distintas áreas de actividad:

- Mercado mayorista de frutas y verduras
- Lonja de pescado
- Pabellón multiusos
- Zona de actividades complementarias

Estas infraestructuras albergan empresas mayoristas, operadores logísticos y otras organizaciones vinculadas al sector agroalimentario.

A través de estas instalaciones se comercializan aproximadamente 26.000 toneladas anuales de productos frescos y congelados, destinados principalmente al abastecimiento de Pamplona y su comarca.

Mercairuña constituye, por tanto, una infraestructura estratégica para la distribución alimentaria, que contribuye al funcionamiento eficiente de la cadena de suministro agroalimentaria en Navarra.

## **2. MISIÓN**

Mercairuña es una empresa pública que gestiona la Unidad Alimentaria de Pamplona, proporcionando infraestructuras y servicios de valor añadido que permiten a las empresas instaladas desarrollar su actividad de distribución y comercialización de alimentos, contribuyendo al abastecimiento de la población y al desarrollo del sector agroalimentario de Navarra.

### **3. VISIÓN**

Convertir a Mercairuña en una organización consolidada y reconocida dentro del ecosistema agroalimentario de Navarra, capaz de impulsar junto con clientes, accionistas y sociedad la transformación del sector alimentario mediante infraestructuras modernas, servicios eficientes y criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

### **4. VALORES**

#### **Vocación de servicio público**

Como empresa pública, Mercairuña orienta su actividad a satisfacer las necesidades del sistema de distribución alimentaria y a contribuir al bienestar de la sociedad.

#### **Transparencia**

La organización promueve una gestión transparente basada en la comunicación abierta y en la rendición de cuentas ante accionistas, clientes y sociedad.

#### **Orientación al cliente**

Mercairuña trabaja para ofrecer servicios de calidad a las empresas instaladas en el recinto, fomentando relaciones basadas en la confianza, la cercanía y la mejora continua.

#### **Iniciativa y adaptación**

La organización promueve una cultura dinámica capaz de adaptarse a los cambios del entorno agroalimentario y logístico.

#### **Sostenibilidad**

Mercairuña apuesta por un desarrollo sostenible que integre criterios económicos, sociales y ambientales en su actividad.

## **5. ACTIVIDAD PRINCIPAL**

La actividad principal de Mercairuña consiste en la **gestión de la Unidad Alimentaria de Pamplona**, proporcionando infraestructuras y servicios destinados a facilitar la actividad de empresas mayoristas, operadores logísticos y otras entidades vinculadas al sector agroalimentario.

Entre sus funciones destacan:

- Gestión del mercado mayorista de frutas y verduras
- Gestión de la lonja de pescado
- Gestión de espacios logísticos y actividades complementarias
- Prestación de servicios generales a empresas instaladas en el recinto
- Apoyo al desarrollo de la cadena alimentaria regional

La actividad de Mercairuña contribuye al abastecimiento alimentario de la población y al funcionamiento eficiente de la distribución de productos frescos.

## **6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**

Mercairuña se estructura conforme a un modelo de gestión propio de las sociedades mercantiles públicas.

El órgano de gobierno de la sociedad es el **Consejo de Administración**, responsable de la dirección estratégica y supervisión de la entidad.

La gestión operativa corresponde a la **Dirección Gerente**, que ejecuta las decisiones del Consejo de Administración y coordina el funcionamiento de la organización.

La estructura organizativa se articula en torno a las siguientes áreas funcionales:

## **7. ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN**

### **Consejo de Administración**

El Consejo de Administración es el órgano responsable de la dirección estratégica y supervisión de la sociedad.

Entre sus funciones destacan:

- Definir la estrategia y líneas de actuación de la empresa
- Supervisar la gestión económica y financiera
- Aprobar los presupuestos y las cuentas anuales
- Adoptar las decisiones estratégicas necesarias para el funcionamiento de la sociedad

## **8. DIRECCIÓN GERENTE**

La Dirección Gerente es responsable de la gestión operativa de Mercairuña y de la ejecución de las directrices establecidas por el Consejo de Administración.

Entre sus principales funciones destacan:

- Dirección estratégica y operativa de la organización
- Gestión económica, administrativa y financiera
- Coordinación de las áreas operativas
- Representación institucional de la empresa
- Supervisión del funcionamiento de las instalaciones
- Relación con operadores, clientes y administraciones públicas

## **9. Estructura operativa**

La gestión operativa de Mercairuña se articula, bajo la Dirección Gerente, a través de dos ámbitos principales de actividad:

- Unidad de Administración
- Unidad de Instalaciones y servicios del recinto

Estas unidades desarrollan las funciones necesarias para el funcionamiento de la Unidad Alimentaria y la prestación de servicios a las empresas instaladas.

### **Unidad de Administración**

La unidad de Administración es responsable de la gestión económica, contable y administrativa de la sociedad.

Entre sus funciones principales se encuentran:

- Gestión contable y económica de la empresa
- Facturación y gestión de ingresos
- Gestión administrativa y documental
- Apoyo a la Dirección en la elaboración de informes y documentación para el Consejo de Administración
- Gestión de contratos, proveedores y relaciones administrativas con terceros

### **Unidad de Instalaciones y Servicios**

La unidad de Instalaciones y Servicios es responsable del funcionamiento operativo del recinto de Mercairuña y del mantenimiento de las infraestructuras.

Entre sus funciones destacan:

- Mantenimiento y conservación de las instalaciones
- Supervisión de infraestructuras y equipamientos
- Control de accesos al recinto
- Coordinación de los servicios de seguridad, vigilancia y limpieza
- Apoyo al funcionamiento del mercado mayorista y de la lonja

En esta unidad se integra el personal operativo que presta servicios en el recinto, incluyendo funciones de vigilancia, portería, mantenimiento y limpieza.

## **10. ORGANIGRAMA GENERAL**

La estructura organizativa de Mercairuña puede representarse de forma simplificada mediante el siguiente esquema:

**VISIÓN GLOBAL MERCAIRUÑA Y  
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**

**Junta General de Accionistas**



**Consejo de Administración**



**Dirección Gerente**



**Áreas funcionales**

- Unidad de Administración
- Unidad de instalaciones y mantenimiento